



vélo& territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

UN RÉSEAU
NATIONAL,
UNE EXPERTISE,
UNE FORCE
DE PROPOSITION





L'association Vélo & Territoires

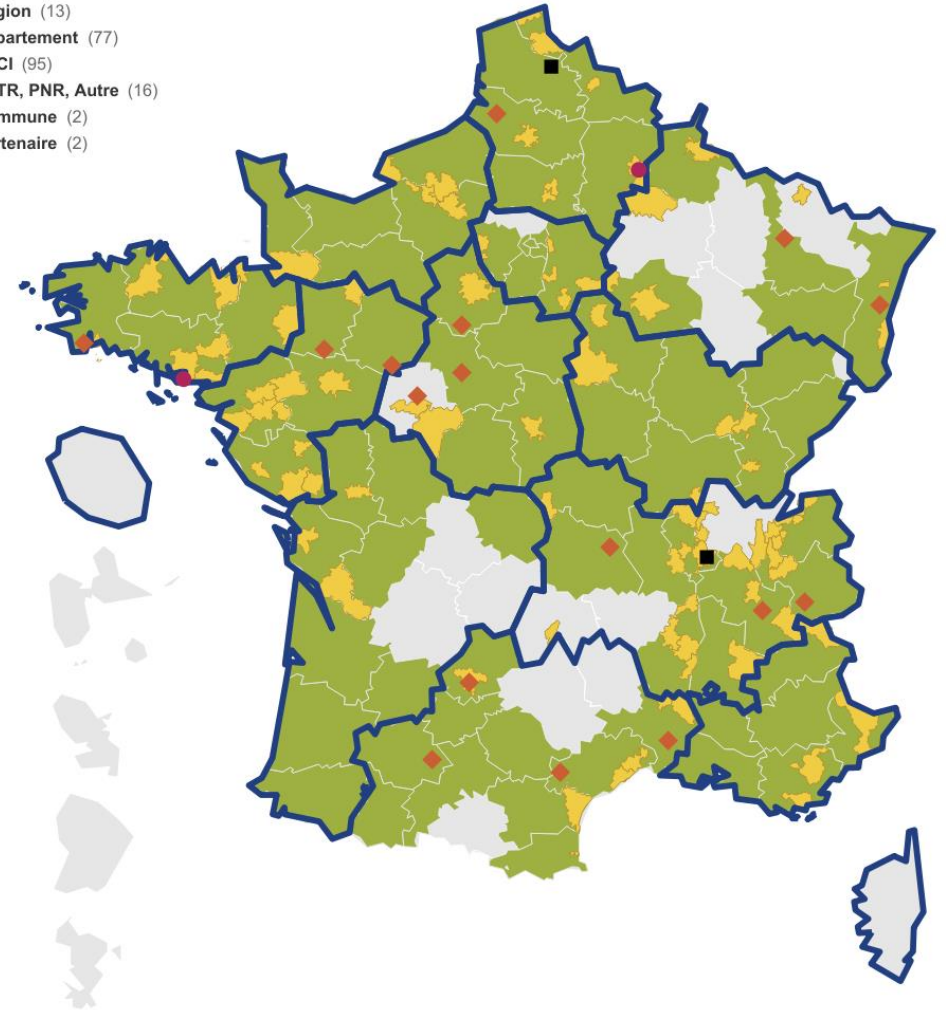
Coordonner le réseau national cyclable

➤ **Plus de 200 adhérents mobilisés dans une dynamique collégiale pour construire la France à vélo en 2030**

➤ **Un réseau de partenaires associés quotidiennement au travail mené par Vélo & Territoires**

août 2023

- Région (13)
- Département (77)
- EPCI (95)
- ◆ PETR, PNR, Autre (16)
- Commune (2)
- Partenaire (2)





Notre cap stratégique

Construire la France à vélo en 2030

- **Achever les schémas vélo au profit de l'équilibre des territoires**
- **Développer 100 000 km de maillage cyclable structurant supplémentaires**
- **Faire du vélo un outil de mobilité à part entière en diffusant la culture vélo dans tous les territoires**
- **Atteindre 12 % de part modale**
- **Quadrupler les financements vélo**
- **Porter la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo**



« Notre rôle ?

Faire infuser la culture vélo par et au sein des collectivités et créer les conditions favorables au développement des politiques cyclables. »





vélo& territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

UN RÉSEAU
NATIONAL,
UNE EXPERTISE,
UNE FORCE
DE PROPOSITION





Un réseau cyclable qui se structure



Carte schématique du réseau EuroVelo,
eurovelo.com

26 115 km
d'itinéraires dont
8 820 km
d'EuroVelo

59 itinéraires
dont
10 EuroVelo

Près de
80% réalisé

48 900 km
de boucles
cyclables

Une **100n** de
stations VTT

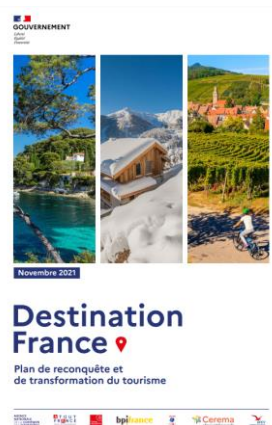


Schéma national des véloroutes, version 2023, Vélo &
Territoires



Un contexte favorable

- Une ambition affichée par le PM dans le **plan Destination France** dès novembre 2021
- Une réaffirmation par la PM dans le **Plan vélo** présenté en septembre 2022
- Un engagement repris par les acteurs de la **filière économique du vélo** en novembre 2022, avec un besoin d'observation
- Le lancement du programme Développer le vélotourisme porté par l'Ademe en novembre 2022
- Un **comité interministériel du vélo** en mai 2023
- Un travail mené au quotidien dans les territoires par les différents acteurs impliqués
- L'accueil en France d'événements internationaux (Tour de France, Coupe du monde de rugby 2023, JOP Paris 2024...)





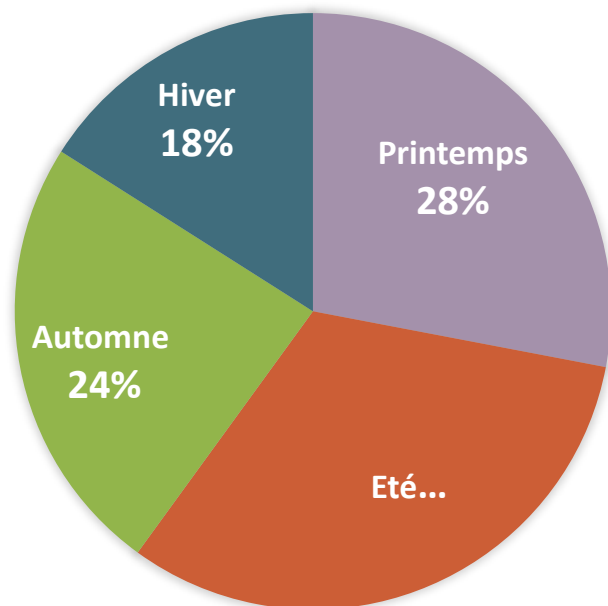
Fréquentation cyclable

Chiffres clés de la fréquentation en 2022

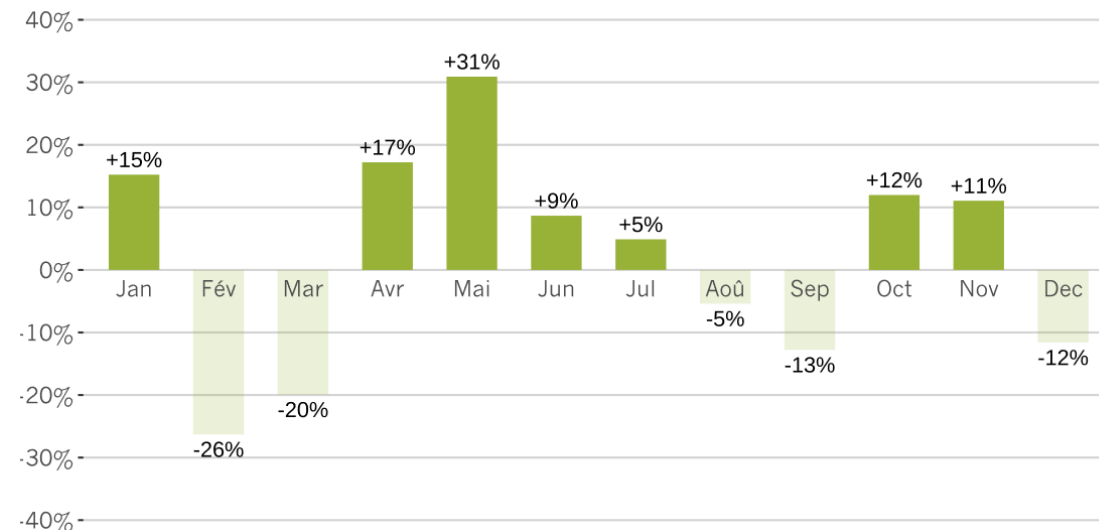


Passages vélo en 2022	Par rapport à 2018	Par rapport à 2021
	+ 41%	+ 13%

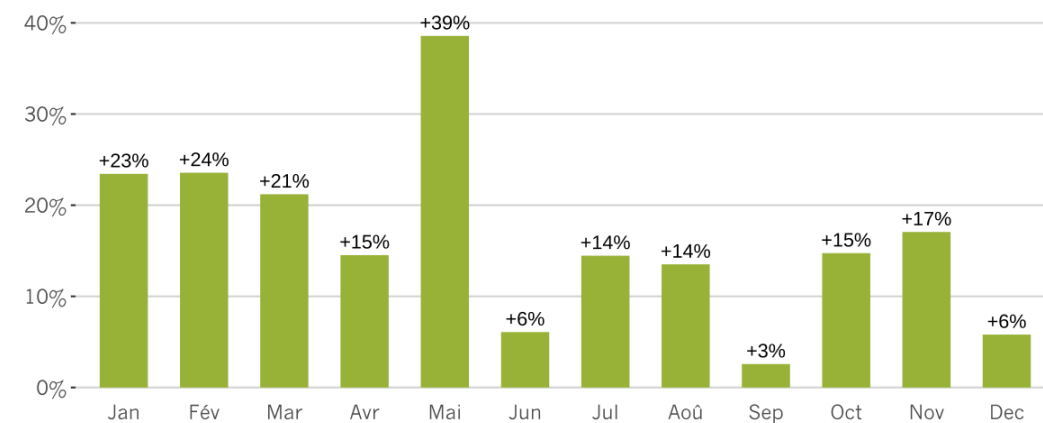
Répartition annuelle par saison



Pratique loisirs : +3%



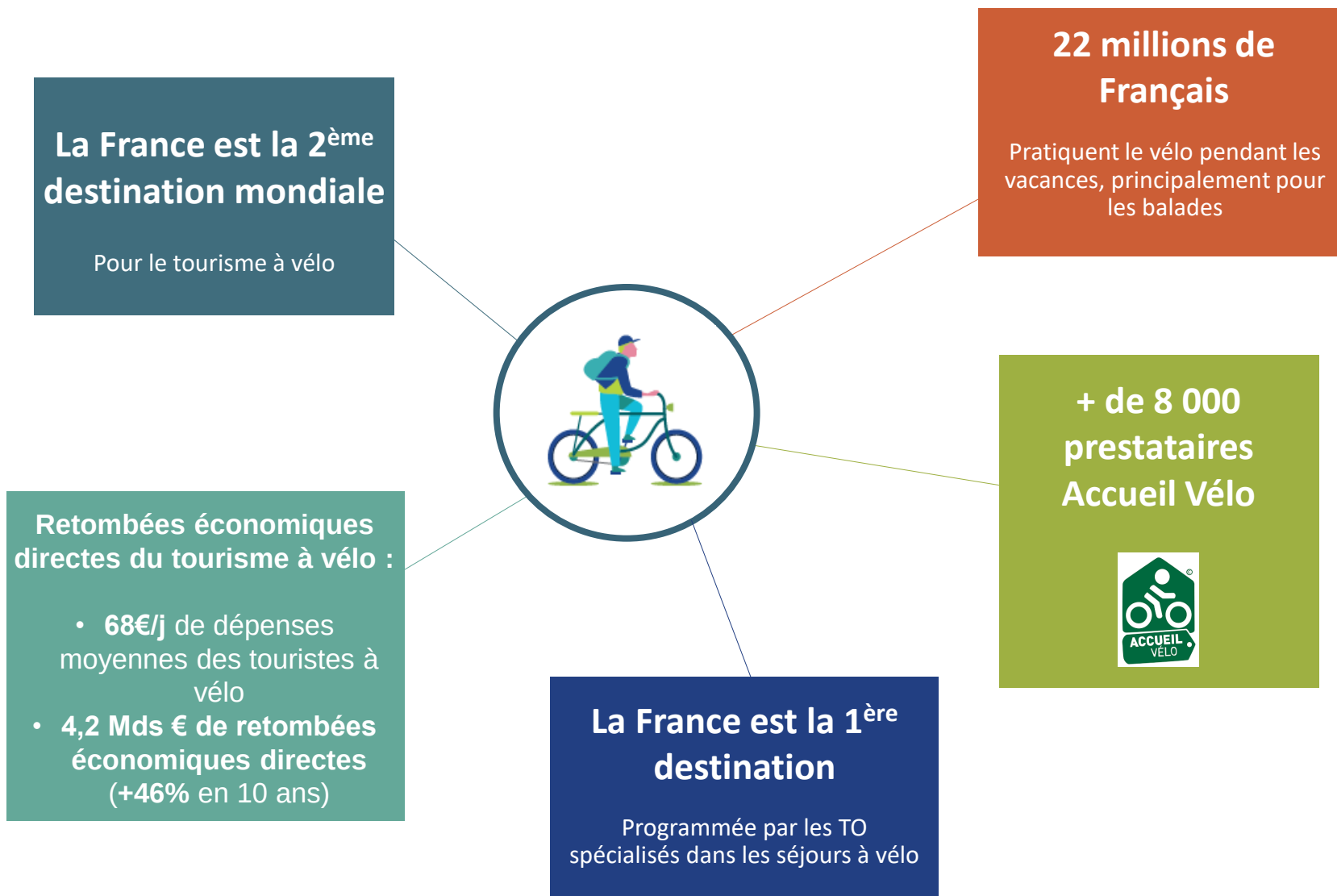
Pratique utilitaire : +15%



Évolution du nombre de passages mensuels 2022 par rapport à 2021



Le poids du tourisme à vélo en France





Une diversité de profils

➤ Chaque année, **22 millions de Français** font du vélo pendant leurs vacances

65%



Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

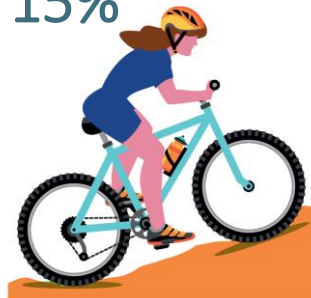
15%



Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

15%



Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

5%



Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)



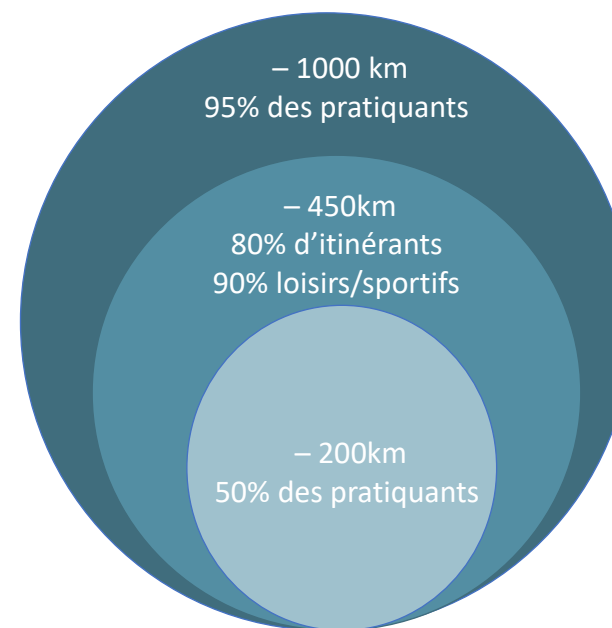


Un tourisme de proximité

➤ Une clientèle **française ou européenne**

20% d'étrangers	
Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

➤ Une **résidence principale** située à



Sources : “Développer le système vélo dans les territoires”, Clés pour Agir de l’ADEME (février 2021), et étude “Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France”, de la DGE, ADEME, DGITM, FFC (avril 2020)



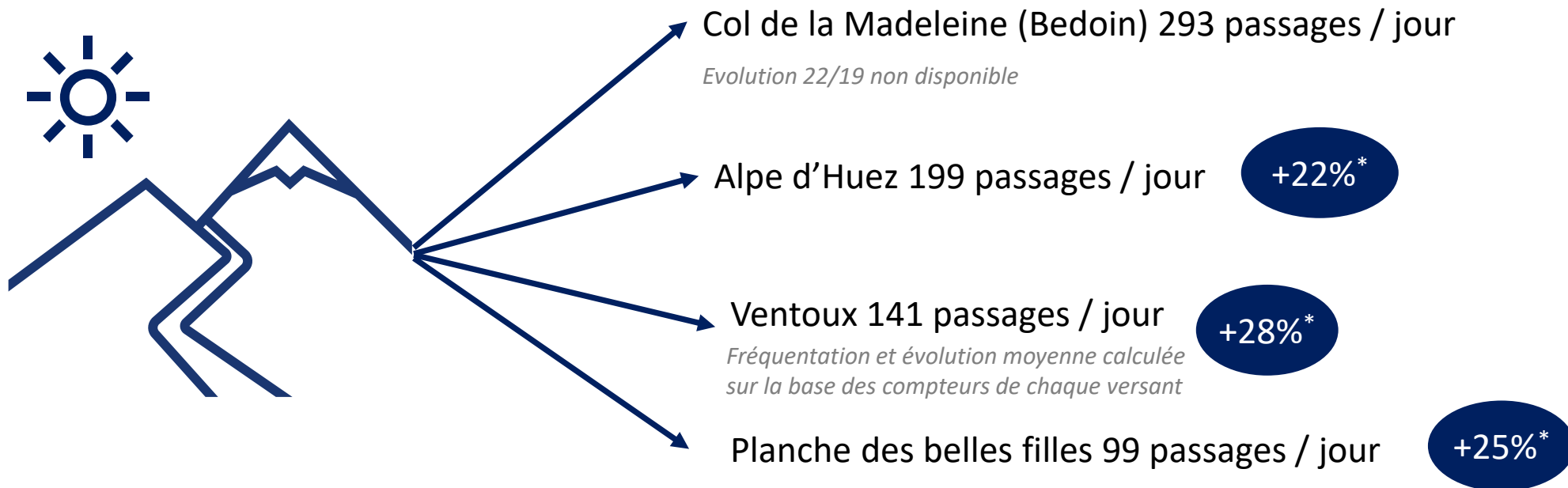


Stratégie nationale du tourisme à vélo

Evolution de la fréquentation dans les cols



+24 % de passages de vélos sur les principaux cols observés (12 compteurs) entre 2019 et 2022
+15 % entre 2021 et 2022



* Evolution 2022/2019

Source : Plateforme nationale des fréquentations – Vélo & Territoires / Collectivités contributrices

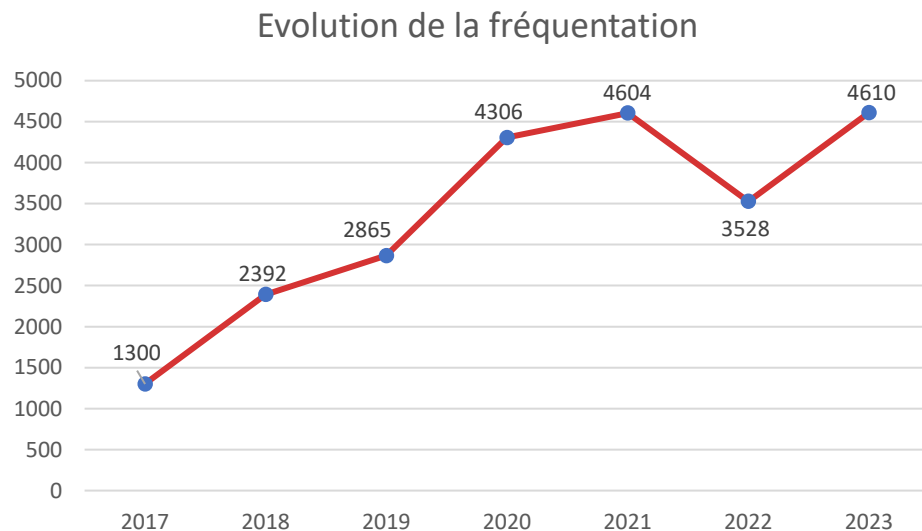
STRATÉGIE NATIONALE DU TOURISME À VÉLO | 12/09/2023





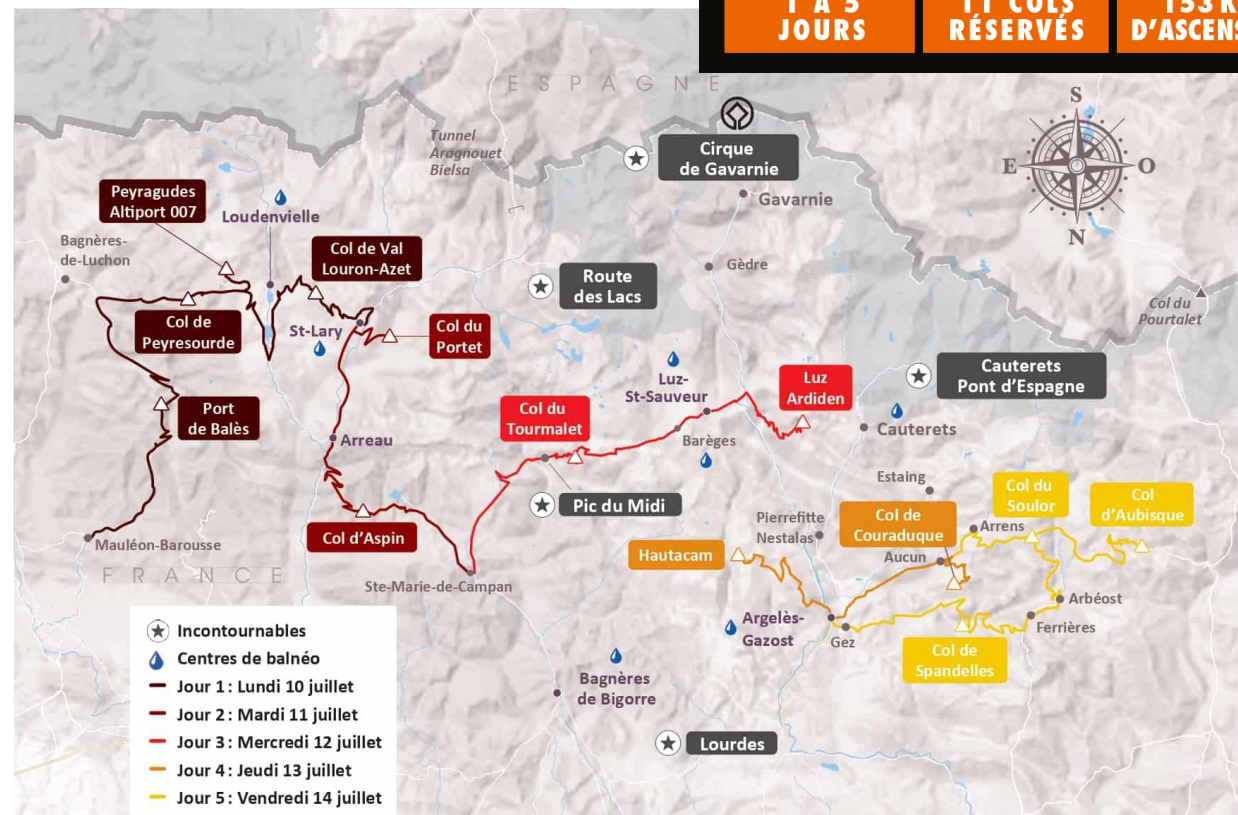
Stratégie nationale du tourisme à vélo

Exemple du Pyrénées Cycl'n trip



X 3,5

Depuis sa création en 2017





Profils des touristes à vélo

5 tendances à suivre de près

#1 La proximité

Le tourisme à vélo attire de + en + de Français, notamment des personnes habitant de moins de 500 km

#2 L'intermodalité vélo + transports collectifs

L'accessibilité en train / car / bateau est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance

15 à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Via Rhôna, La Voie Bleue ou La Loire à Vélo (études 2022-23)

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain

Ces nouvelles tendances, accentuées par une hybridation des pratiques, nécessitent une meilleure structuration de l'offre et sa promotion



#5 Le vélo à assistance électrique (VAE)

Ouvre de nouveaux horizons pour les publics les moins sportifs

manchetourisme
Sponsorisé



pistacafe.cc
Mont Ventoux



Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo





➤ Une table ronde organisée à Angoulême autour des freins du tourisme à vélo en France lors de la Conférence nationale du tourisme à vélo

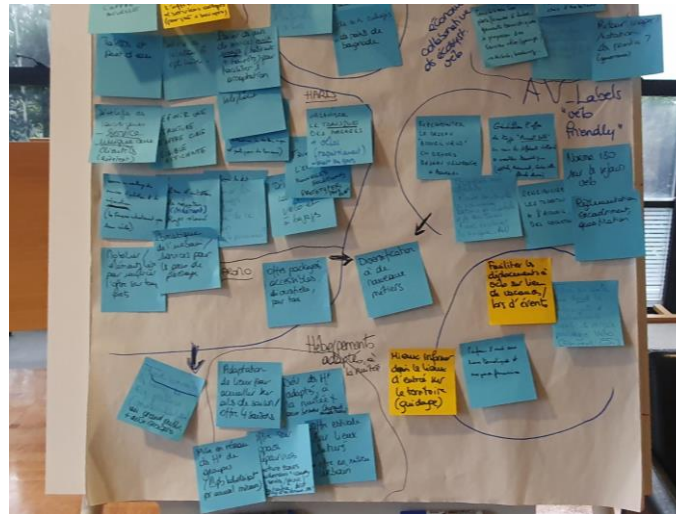




Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une démarche d'intelligence collective

- Un travail sur les freins et les rêves de chacun, les attendus de la démarche, les enjeux thématiques à retenir et les objectifs pour faire de la France la 1^{re} destination mondiale du tourisme à vélo
- 8 séquences de travail en présentiel et en visio





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une démarche d'intelligence collective

➤ 56 personnes issues de 40 organismes publics et privés





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une « raison d'être »



Le collectif a ainsi retenu comme " RAISON D'ÊTRE " le positionnement suivant :

" Faire du vélo un incontournable du tourisme de la destination France, reconnu auprès des opérateurs économiques, des acteurs publics et du grand public, accessible à tous, pour toutes les pratiques, offrant une expérience de qualité et de bien-être. L'intégrer dans une démarche d'économie de proximité, de tourisme durable, mesurable et profitable à tous les territoires. "



3 défis à relever



- Environnemental et climatique
- Économique
- Sociétal





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Une feuille de route





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

7 axes thématiques

- Axe 1 - Un **maillage de réseaux** adaptés à la multiplicité des pratiques
- Axe 2 - Miser sur **l'intermodalité**, maillon faible du tourisme à vélo
- Axe 3 - Vers une offre structurée **d'équipements & de services**
- Axe 4 - Rendre le tourisme à vélo **accessible à tous**
- Axe 5 - Mieux **promouvoir et informer** sur la destination France à vélo
- Axe 6 - **Mesurer** pour objectiver et ajuster la stratégie
- Axe 7 - Structurer et **piloter** la stratégie nationale du tourisme à vélo





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Des pistes de mesures phares

- Exemple : Identifier et développer des **lieux de pratiques hybrides du vélo** accessibles à une diversité d'utilisateurs



Loisirs



Sportifs



Itinérants



Accessible



Services





Vers une Stratégie nationale du tourisme à vélo

Des pistes de mesures phares

Autres exemples :

- Stimuler un écosystème du tourisme plus "**vélo friendly**"
- S'appuyer sur les **patrimoines du vélo en France** pour stimuler le tourisme à vélo
- Optimiser et inciter à la pratique du vélo **sur son lieu de vacances / lors d'événements**

